

「住む」より「楽しむ」**BESS**の家

オンライン配信

やまとよう  
**BESS** 倭様「程々の家」  
程々ってなんだ？

2020年7月30日(木) 代官山「BESSスクエア」より

**開発コンセプト**

# 『グローバルジャパニーズ』

**《日本人の民族性と感性》に軸足を置き世界に目を向ける。**

# 名称の背景①

やまと

倭

日本人の民族性が持つ  
感性のルーツ

「倭」を独自に定義

※「和」とは異なる

## 名称の背景②

やまと よう

# 倭様

日本人の民族性が  
持つ感性を  
形にした様(さま)

## 名称の背景③

ほどほど

# 程々の家

程々とは…

中庸、グッドバランス、いい加減



# 千葉県 Yさんご夫妻 「程々の家」歴15年



# 和歌山県 Tさんご家族 「程々の家」歴10年





**BESS フラッグシップモデル**

# 泰運 たいうん

(規模)

1階:86.2㎡(26.1坪)

2階:63.1㎡(19.1坪)

広縁・縁側23.9㎡(7.2坪)

総床面積:173.2㎡(52.4坪)

— その名に、安らかなる泰平の気運、心意気をこめました。

《フラッグシップで目指したこと》

“日本人の感性”に軸足を置く  
**BESS** ブランドの最大表現



BESS フラッグシップモデル

# 泰運 たいうん

(規模)

1階:86.2㎡(26.1坪)

2階:63.1㎡(19.1坪)

広縁・縁側23.9㎡(7.2坪)

総床面積:173.2㎡(52.4坪)

《次世代に伝えたい、“暮らし様式”》

1. 中庸をよしとする

2. 年功序列

…実力主義は企業社会だけで十分

3. 手入れ年々、家は末代